

#Allingoodtime  
Opérateur Propriétaire

Atypio  
HOTELS • RESORTS





# NOS CO-FONDATEURS

AUX EXPÉRIENCES COMPLÉMENTAIRES

## Jérôme SCHIBLER

*Créatif et pragmatique*



Nous souhaitons apporter avec Atypio l'expérience du **vivre autrement, du #allingoodtime.**

Chacune de nos demeures abrite **un univers unique**, où nos **hôtes se sentent chez eux.**

Toutes nos propriétés offrent, après travaux, **des lieux de vie exceptionnels**, conçus pour **s'adapter aux besoins et désirs de chacun**, quel que soit le temps dont ils disposent ; pour être des **espaces de partage authentiques** pour la **communauté locale** et la **clientèle résidente.**

## Etienne FAGUER

*Deal Maker*



Nous avons développé une expertise sur toute la **chaîne de création de valeur**, du **sourcing de nouveaux hôtels à la gestion opérationnelle**, en passant par le **repositionnement des actifs.**

Nous sommes **véritablement complémentaires** avec Jérôme et nous partageons **une vision (très) long terme pour Atypio.**

— Atypio Hôtels Resorts



**#40**  
HOTELS  
d'ici 2025, 25 en 2023



**#142**  
ESPACES DE TRAVAIL  
modulables



**#20**  
TABLES  
A l'Epicerie,  
Aix&terra, Amorino,  
Campanile



**#675**  
COLLABORATEURS  
Hôtels, Siège



**#75**  
MÉTIERS DIFFÉRENTS  
accompagnés au quotidien



**#57**  
ZONES DÉTENTE/ SPORTS



# CE QUE NOUS PROPOSONS

*ATYPIO, UNE PLATEFORME HÔTELIÈRE INTÉGRÉE ET ENGAGÉE*

Nous sommes un opérateur hôtelier **épaulant, au quotidien, avec passion, 25 établissements du 2 à 4 étoiles**, portant les enseignes

***MGallery, Novotel, Best Western Plus, Mercure, Ibis, Campanile, Greet, Handwritten***

Nos hôtels sont répartis dans **toute la France** et **offrent un large choix, une multitude de services**, tels que des **bars, boutiques, fermes urbaines et restaurants, espaces événementiels, de détente et d'activités sportives**.

Nos Lieux **MODULABLES**

**En tant qu'entreprise responsable**, nous avons à cœur, de placer, l'environnement et l'humain au centre de nos projets et de notre quotidien.

Nous sommes **en quête perpétuelle d'amélioration** pour offrir une expérience inoubliable à nos clients, qu'ils soient en voyage d'affaires ou en vacances, tout en s'assurant du bien-être de nos équipes. **Merci à Events Days** pour notre **Trophée Innovation 2023** primant notre **concept "Du Jardin à l'Assiette" !**

Notre enseigne **ALEPICERIE**

— Atypio Hôtels Resorts





## CO INVESTISSEUR

### Nos principaux partenaires :

Montéfiore, Eternam, BPI,  
Extendam

### Nos actifs :

Murs et/ou fonds de commerce  
Majoritaires / minoritaires

### Notre Approche :

Patrimoniale long terme



## OPÉRATEUR

Nous prenons en charge les  
différents aspects de la  
gestion des actifs, notamment

L'aspect opérationnel  
L'aspect commercial  
L'aspect financier



## ASSET MANAGER

Nous travaillons en  
collaboration avec nos clients  
investisseurs pour élaborer et  
gérer :

l'ensemble de la stratégie de  
revenus, charges, capex,  
conformément aux objectifs  
préalablement validés  
ensemble.

# A TRAVERS NOS 3 EXPERTISES

## COMPLÉMENTAIRES

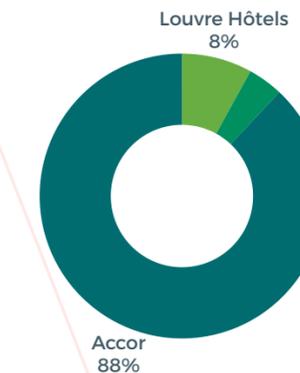
Nous investissons dans des  
**actifs situés en France**, sur le  
**littoral**, dans les **terres**, dans  
des **villes moyennes** ou au  
 **pied des montagnes**.



Notre objectif est de créer **une  
sélection d'hôtels avec  
services** à partager **au gré de  
son temps, son envie, son  
budget**.

Sélection **Golf, Bien Être, Au  
Vert, Evenementiel, Esprit  
vacances - resort**.

Chaque hôtel reflète son  
univers marque dans lequel  
nous intégrons **nos  
marqueurs #allgoodtime**  
pour un moment inoubliable,  
qui nous ressemble.



Depuis notre création en  
**2018, notre ADN et nos  
valeurs ont été intégrés dans  
notre manière d'aborder  
chacun de nos métiers**.

ALL  
in good  
time



#TEAM



– Atypio Hôtels Resorts



# TEAM COMMERCIALE

ATYPIO & HÔTELS

**Virginie LE BERRE**

*Directrice commerciale*



J'ai été **ravie** d'intégrer Atypio, une entreprise dynamique et réactive. Chaque année nos **offres entreprises** sont **adaptées** aux évolutions marché. Autre force, nous ne vendons pas uniquement des lieux de vie, **nous accompagnons notre client en écosystème respectueux avec nos fournisseurs et partenaires**. En effet, pour ce qui relève d'une autre technicité comme le team building, par exemple, **nous préférons mettre en relation directe** clients et experts, connaissances voisines !

**Vanessa PEREIRA**

*Directrice développement Mice Loisir*



**Très fière** de faire partie d'Atypio depuis la création du cluster, je suis une **ambassadrice passionnée**, qui aime au quotidien à faire découvrir aux clients des **hôtels multimarques** en constante innovation ! Notre équipe est **solidaire et punchy**. Nos clients entreprises et agences apprécient leur unique contact commercial Atypio pour une collection d'hôtels du 2 au 4\* toujours **plus florissante d'année en année**.

— Atypio Hôtels Resorts





## MARQUEURS #ALLINGOODTIME

Pour offrir des séjours signature à nos clients affaires et loisirs, nous rénovons les hôtels en y créant des lieux de vie et de partage, modulables au gré de leur temps, de leurs envies, de leur budget !

### # BIBLIOTHÈQUE 2.0

Nos bibliothèques sont installées dans des espaces confortables, insolites et dotés de livres anciens, d'objets culturels et artistiques soigneusement sélectionnés.

### # CINÉ/MÉDIA LOUNGE

Nos espaces high-tech avec des écrans géants et des studios cosy sont à votre disposition pour des projections de films, des ateliers de travail en commun, des formations, et bien plus encore...

### # LA TABLE "A L'EPICERIE"

Savourez notre cuisine bistrannique authentique et festive, accompagnée de la plus grande cloche à fromages du monde, à base d'ingrédients de qualité de nos fermes urbaines et artisans, mijotés par nos chefs créatifs et soutenus par notre ambassadeur étoilé Julien ALLANO

### # BIEN ÊTRE, SPORTS

Des salles de sport, tisaneries, spa, saunas, hammams, bains bouillonnants, piscines chauffées, vélos électriques, cours de fitness, simulateur de golf, billards en plein air golfs voisins immédiats ou à prox. etc. - un large choix pour prendre soin de soi, s'amuser et partager.



— Mypio Hôtels Resorts



**#17**  
Restaurants  
A L'ÉPICERIE  
14 en 2023, +3 en 2024



**#1**  
Restaurants  
TABLE AIX&TERRA



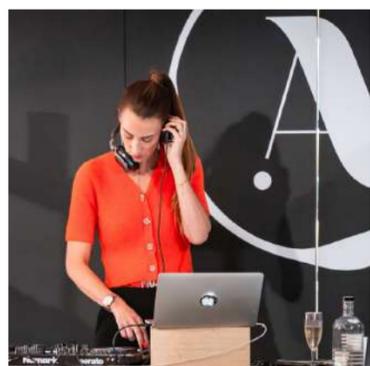
**#11**  
FERMES URBAINES  
2 en 2023, +9 en 2024



**#5**  
PARTENAIRES  
Aix&terra, Maison  
Tourrette, EPC, Café  
Richard, Agripolis



**#12**  
CLOCHES à FROMAGES  
4 en 2023 +5 en 2024 +3 en 2025



**#18**  
BOUTIQUES ÉPICERIES  
10 en 2023, +5 en 2024, +3 en 2025



# DU JARDIN À L'ASSIETTE

NOTRE MARQUEUR ET CONCEPT DE RESTAURATION HÔTEL 4 ÉTOILES

« A l'Épicerie », l'enseigne qui fait rimer **gastronomie française** avec **terroir** ! Le concept unique et original comprend des **tables-boutiques**, des **tables-boutiques avec fermes urbaines et cloches à fromages XXL**. Si certaines adresses doivent encore être renouvelées, elles proposent déjà toutes des **produits de qualité**, une **cuisine de saison** autour de **classiques revisités** et de **plats créatifs des chefs** résidents !

**100% des adresses** « A l'Épicerie » s'intègrent dans **un univers hôtelier haut de gamme** et élégant et s'ouvrent à la clientèle locale et résidente loisir/affaires !

**La Sélection A l'Épicerie "Du Jardin à l'assiette", des tables-boutiques avec fermes urbaines** pour apporter encore plus de **saveurs et goûts**, de respect du **cycle des saisons**, réduction d'**empreinte carbone**, **partage** de manière **authentique** !

**La Sélection A l'Épicerie "Resort"**, une déclinaison de la carte "A l'Épicerie" pour apporter du fun à nos clients hôtels-resorts : "Menu Buffet Gourmand" ou "Menu Express à table" le midi et le soir "Menu Petits plats à partager", sans oublier les Menus Raclettes, Fondues, Plateaux de fromage, planches apéritives !

— Atypio Hôtels Resorts



## HÔTELS

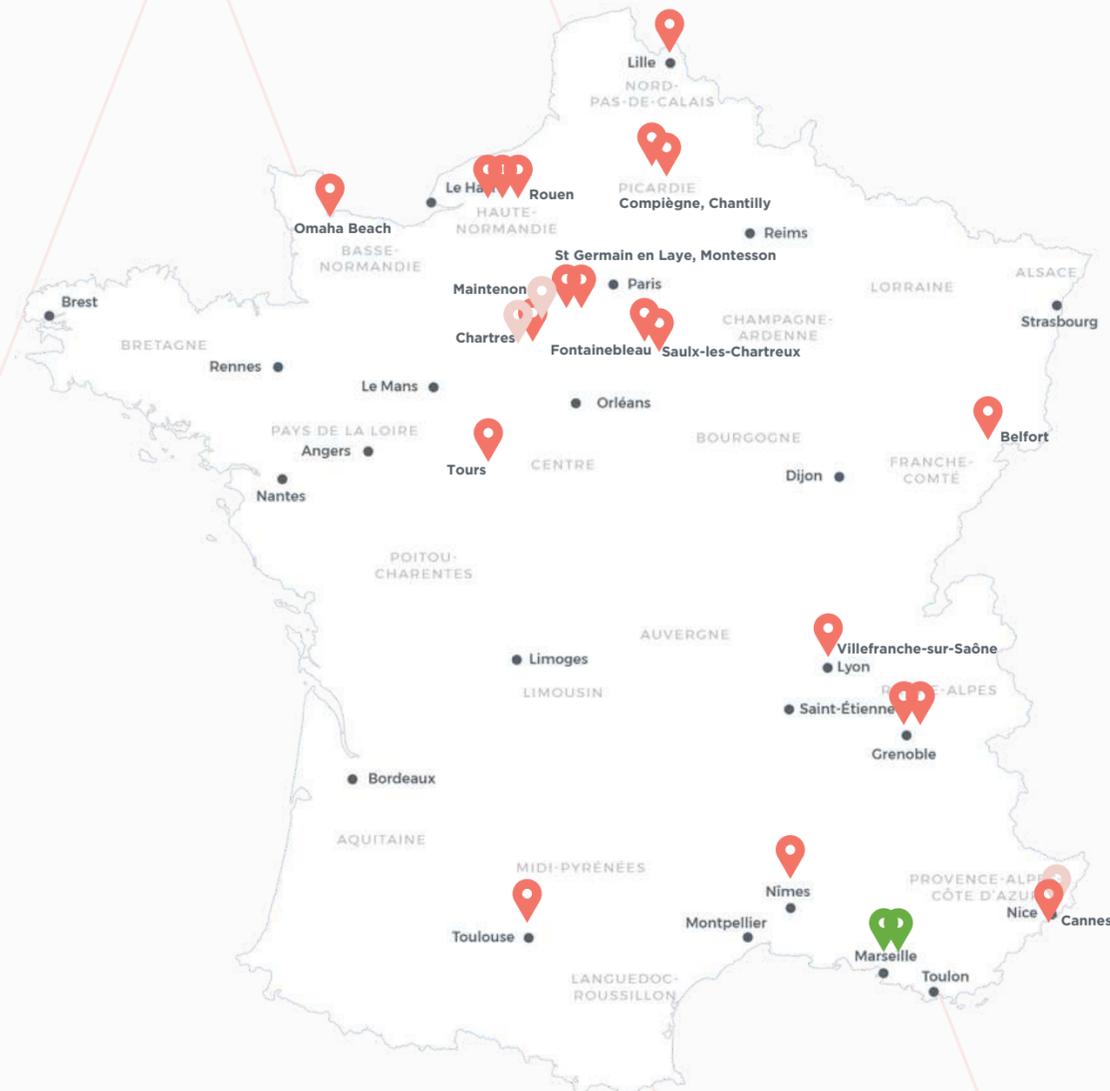
## RESTAURANTS

## LIEUX DE VIE

Travail, Loisirs

#25

#20



[www.atypio.com](http://www.atypio.com) | [a-lepicerie.com](http://a-lepicerie.com) | [www.agripolis.eu](http://www.agripolis.eu)

### HAUTS DE FRANCE - ILE DE FRANCE

Mercure Compiègne Sud  
Mercure Chantilly  
Mercure St Germain en Laye  
Best Western Saulx les Chartreux  
MGallery Fontainebleau  
Campanile Montesson  
Campanile Lille Sud CHR

### NORMANDIE

Mercure Omaha Beach  
Mercure Rouen Champ de Mars  
Ibis Styles Rouen Centre Cathédrale  
Ibis Rouen Champ de Mars

### VAL DE LOIRE - CENTRE

Castel Maintenon  
Novotel Chartres  
Greet Chartres Est  
Mercure Tours Sud

### BOURGOGNE - FRANCHE-COMTÉ

Novotel Belfort

### AUVERGNE RHÔNES ALPES

Mercure Villefranche sur Saône  
Mercure Grenoble Meylan  
Mercure Grenoble Alpotel

### OCCITANIE

Mercure Toulouse Seilh  
Novotel Nîmes

### PACA

Novotel Nice  
Mercure Cannes Mandelieu  
Ibis Styles Marseille St Charles  
Ibis Styles Marseille Vieux Port

### HAUTS DE FRANCE - ILE DE FRANCE

A l'Epicerie Compiègne Sud  
A l'Epicerie Chantilly  
A l'Epicerie St Germain en Laye  
A l'Epicerie Saulx les Chartreux  
Amorino Fontainebleau  
Campanile Montesson  
Campanile Lille Sud CHR

### NORMANDIE

A l'Epicerie Port-en-Bessin  
A l'Epicerie Rouen

### VAL DE LOIRE - CENTRE

A l'Epicerie Maintenon  
A l'Epicerie Chartres

A l'Epicerie Tours Sud

### BOURGOGNE - FRANCHE-COMTÉ

A l'Epicerie Belfort

### AUVERGNE RHÔNES ALPES

A l'Epicerie Villefranche sur Saône  
A l'Epicerie Meylan  
A l'Epicerie Grenoble

### OCCITANIE

A l'Epicerie Toulouse Seilh  
A l'Epicerie Nîmes

### PACA

A l'Epicerie Nice  
Table-Epicerie Aix&terra Cannes



Hôtels Atypio / Hôtels Managés



Merci  
pour votre  
attention



33 av de Wagram  
8-10 rue de l'Etoile  
75017 Paris - France

Commercial. +33 (0)9 70 249 239  
Standard. +33 (0)1 45 22 82 18  
[www.atypio.com](http://www.atypio.com)  
[www.a-lepicerie.com](http://www.a-lepicerie.com)  
[www.agripolis.eu](http://www.agripolis.eu)